Regulamentul proiectului “**Junior Design Antreprenor Handmade**”

**Organizatori**: JCI Timisoara

**Misiunea:** Presupune aducerea alaturi de elevi a specialistilor din mediul economic si design si de a implica elevii in proiecte sociale. Dezvoltarea antreprenoriala si implicarea in actiuni sociale inca de la varste tinere ajuta la dezvoltarea unei Romanii educate si responsabile

**Obiectivele:**

• Conturarea unui ecosistem centrat pe tineri impreuna cu: liceele, universitatile, primaria, casa de cultura,mediul de business, comunitatea

• Crearea unor entitati antreprenoriale

• Dobandirea competentelor antreprenoriale

• Conectarea tinerilor la comunitatea in care activeaza

Elevii inscrisi in cadrul acestui eveniment vor dobandi urmatoarele abilitati / cunostiinte:

1. invata sa lucreze in echipa - toate activitatile presupus task-uri de echipa

2. invatat sa comunice - intre ei, cu coordonatorii proiectului, cu clienti, in mediul online, etc

3. testeaza spiritul antreprenorial - au fost antreprenori adevari intr-un mediu controlat .

4. invata pasii necesari de la idee - la proiect - si apoi la rezultat

5. cunosc o alta fata a comunitatii din Timisoara, fata de business, cu oamemi creativi si de succes.

6. pun in aplicare cunostintele teoretice aplicate pentru a-si testa visele - rezultatelle obtinute ii vor ajuta sa reuseasca "cand vor fi mari"

Activitatile din proiect presupun parcurgerea mai multor etape in perioada octombrie - 01.10.2023 – 21.12.2023:

1. Deschiderea evenimentului care are loc in cadrul UVT, FEAA sau Sali special amenajante.
   1. Se vor forma echipe de elevi (4 elevi de la licee diferite)
2. Workshop:
   1. Financiar
   2. Creativ/design
   3. Marketing
   4. Antreprenorial
   5. Alte workshop-uri

Totate workshop-urile se vor derula online

Pe perioada workshop-urilor echipele vor realiza un plan de afaceri (o idee de business) pe segmentul de produse handmade, ce urmeaza sa fie finantata cu 500 lei de echipa

1. Predare plan de afaceri si finantarea echipelor se va face in cadrul UVT, FEAA sau Sali special amenajante. In caz de COVID intalnirea va avea loc in aer liber conform reglementarilor legale.
2. Productia produselor se va realiza de echipe conform deciziei elevilor. Mentori sau organizatori vor avea un rol doar de indrumare, decizia finala a tipului de produse va exclusive al elevilor din echipa respective. Pe perioada de COVID trebuie sa se tina cont de recomandarile legale.
3. Incepand cu luna decembrie echipele vor incepe vanzarea produselor
   1. Fiecare echipa va avea mentori pentru a fi ajutati/indrumati pentru a avea rezultate cat mai bune
   2. Daca situatia legala permite (COVID) se va asigura participarea in cadrul targului de Craciun din centrul Timisoarei / Lugoj
4. Fiecare echipa va trebui la finalul proiectului sa distribuie vanzarile astfel:
   1. finantarea de 500 lei se restituie organizatorilor. Organizatorii au obligatia sa ajute echipele sa vanda de minim 500 lei.
   2. Profitul (total vanzari – finantare) se va imparte astfel:
      1. 50% - revine echipei
      2. 50% - vor fi alocati pentru cauza sociala/mediu
5. Elevii se vor implica de asemenea in:
   1. Cauza sociala – se vor achizitiona bunuri ce vor fi donate unui centru de plasament
   2. Mediu – plantare de copaci daca se organizeaza (Daca situatia COVID permite )
6. Gala premiere
   1. In cadrul acestui eveniment echipele vor fi premiate pentru rezultatelor. Sunt predefinite 3 criterii: calitate plan de afaceri; implicare/comuniare/lucru in echipa; rezultate financiare din vanzari.
   2. Locul 1: 2400 lei
   3. Locul 2: 1600 lei
   4. Locul 3: 1200 lei
   5. Premiu special: 1000 lei
   6. Evenimentul va avea loc fie intr-o sala de evenimente, fie afara, fie online. Evenimentul va tine cont de recomandarile legale.

Pe perioada intreaga a proiectului se vor:

* Posta poze/inregistrari video sau audio pe Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Tik Tok de catre organizatori sau partenerii acestuia
* Realiza inregistrari video sau audio de catre organizatori sau de catre partenerii acestuia
* Se va merge la companii cu autocarul (exceptie in perioada COVID)

Elevii participanti trebuie sa respecte cu strictete recomandarile organizatorilor si programul proiectului.